

Checkliste: Qualitative Hinweise zum Ausbildungsbedarf

	ja	nein
Konstanter Umsatz/Umsatzsteigerung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gewinnsteigerung/positive Gewinnerwartung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue DV/IT-Organisation, andere (anspruchsvollere) Arbeitsabläufe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue Ablauforganisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Steigende Zahl von Lieferanten und Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konstante Mitarbeiterzahl oder Personalzuwachs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovatives Geschäftsfeld	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einführung eines Qualitäts-Managements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geschäftsfelder, für die neue Ausbildungsberufe geschaffen wurden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationalisierung angestrebt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anstehende Umstrukturierungen im Betrieb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wachsende Serviceleistungen im Betrieb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neuer / wachsender Außendienst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue (größere) Geschäftsräume	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neuer Standort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konsolidierung neuer Geschäftsfelder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eröffnung von Filialen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversifikation geplant/neue Produkte oder Dienstleistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einsatz von neuen Werkstoffen oder Arbeitsverfahren geplant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existenzgründer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ja-Stimmen sind bei dieser Checkliste ein deutlicher Indikator für wachsende Geschäftstätigkeit in einem gesunden Unternehmen - eine innerbetriebliche Ausbildung kann in diesem Fall von großem Nutzen sein.