

Eine Studie des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) 2007, welche die häufigsten genannten Gründe, die Unternehmen zu einer Ausbildung veranlassen, fasst folgendes zusammen:

| Eigene Ausbildung ... | Zustimmung in % |
|---|-----------------|
| ...ist der beste Weg, künftige Mitarbeiter in die Unternehmenskultur einzuführen | 75 |
| ...steigert deutlich den Geschäftswert unseres Unternehmens durch gut qualifizierte Mitarbeiter | 72 |
| ...fördert wesentlich die Identifikation mit unserem Unternehmen | 68 |
| ...wirkt sich positiv auf das Image unseres Betriebs in der Öffentlichkeit aus | 66 |
| ...trägt entscheidend zur künftigen Wettbewerbsfähigkeit unseres Betriebes bei | 64 |
| ...ist unverzichtbarer Bestandteil unserer Personalpolitik | 63 |
| ...gehört bei uns zur Firmentradition | 62 |
| ...soll uns vom externen Arbeitsmarkt unabhängig machen | 62 |
| ...nutzen wir, um das Risiko von Qualifikationsengpässen auszuschließen | 61 |
| ...ist stets auch eine Gemeinschaftsaufgabe der Wirtschaft und eine Leistung für die Gesellschaft | 60 |
| ...bewirkt eine systematische Verjüngung unserer Belegschaft | 53 |
| ...erhöht stark das Ansehen unseres Betriebes bei Kunden und Lieferanten | 49 |
| ...wirkt sich sehr positiv auf die Gestaltung der betrieblichen Weiterbildung aus | 47 |
| ...erhöht deutlich die Attraktivität unseres Betriebes für leistungsfähige Arbeitskräfte | 47 |
| ...fördert die Innovationsfähigkeit unseres Betriebes | 47 |
| ...gewährleistet die stetige Zufuhr von neuem Wissen in unserem Betrieb | 45 |
| ...verbessert erheblich unsere Anpassungsfähigkeit an technische und Markt-Veränderungen | 43 |

Tab. 1: Nutzen der betrieblichen Ausbildung aus Sicht der Betriebe (2500 Betriebe)