

## Maßnahmenplan Bäckerei Musterbrezel (I)

Nr.	Bereich/ Perspektive	Strategische Ansätze	Wichtig 1-3-9 Punkte	Dringlich 1-3-9 Punkte	Summe der Punkte	Priorität	Erste Maßnahmen
1	<b>Kunden</b>	<i>Erhöhen des Anteils an BIO-Produkten</i>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<i>Suche nach passenden Produkten</i>
2		<i>Ladenöffnungszeiten überprüfen</i>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<i>Kundenbefragung zur Ladenöffnungszeit planen</i>
3		<i>Internet aktualisieren</i>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<i>Suche nach einer geeigneten Marketingagentur</i>
4	<b>Mitarbeiter</b>	<i>Erstellen einer Qualifikationsmatrix zur Urlaubsplanung, Weiterbildungsplanung und Gehaltsfindung.</i>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<i>Qualifikationsmatrix erstellen</i>
5		<i>frühzeitiges Angehen der Betriebsnachfolge</i>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<i>erstes Gespräch mit dem Betriebsberater der Handwerkskammer</i>
6	<b>Prozesse</b>	<i>bessere Abstimmung der Einsatzpläne bei Cateringaufträgen</i>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<i>Entwickeln von Prozessbeschreibungen</i>

## Maßnahmenplan Bäckerei Musterbrezel (II)

Nr.	Bereich/ Perspektive	Strategische Ansätze	Wichtig 1-3-9 Punkte	Dringlich 1-3-9 Punkte	Summe der Punkte	Priorität	Erste Maßnahmen
7	<i>Finanzen</i>	<i>Senkung der Produktionskosten</i>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<i>Analyse der Produktionskosten</i>
8	<i>individualisierte Lösungen</i>	<i>Spezialisieren auf gesunde Ernährung</i>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<i>Suche nach passenden Produkten</i>
9	<i>Kooperationen</i>	<i>Kooperation mit Metzgerei weiterentwickeln</i>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<i>Gespräch mit Kooperationspartner</i>
10		<i>Kooperation mit weiteren Nahrungsmittelherstellern</i>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<i>Auswählen geeigneter potenzieller Partner</i>
11	<i>innovative Lösungen und Technologien</i>	<i>Beschaffen einer neuen Backanlage</i>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<i>Einholen von Angeboten</i>
12	<i>E-Medien</i>	<i>Vertrieb von Produkten übers Internet</i>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<i>Gespräch mit einem E-Business- Berater</i>
			1 geringe Wichtigkeit/Dringlichkeit 3 mittlere Wichtigkeit/Dringlichkeit 9 hohe Wichtigkeit/Dringlichkeit				